Kampanjatuotteen luominen (monikieliset)

*Golfpisteen kuuteen vuosittaiseen kampanjaan kuuluva tuote*

On suositeltavaa luoda kampanjoita varten aina uudet tuotteet, jotka ajastetaan näkymään vain tietyn ajan. Tuotteet kannattaa luoda hyvissä ajoin kampanjaa varten.

HUOM. Jos kyseessä on yhdistelmätuote, luo siihen kuuluvat piilotetut tuotteet jo valmiiksi ja julkaise ne piilotettuina kuten normaalisti. Niitä ei tarvitse ajastaa.

# Luo tuote (joko perustuote tai yhdistelmätuote erillisten ohjeiden mukaan), mutta älä vielä julkaise sitä vaan tee seuraavat kohdat:

1. Lisää muiden osastojen lisäksi tuotteelle kyseisen **kampanjan osasto**
2. Siirry kohtaan Publish ja **vaihda kohtaan Publish immediately** kampanjan alkamispäivä ja kellonajaksi 8.00 – klikkaa OK
3. Siirry oikeassa reunassa kohtaan **Post Expirator**
   1. Klikkaa päälle Enable Post Expiration
   2. Valitse kampanjan **päättymispäivä** ja kellonajaksi 23.59
   3. Voit ajastaa tuotteen muuttumaan joko luonnokseksi (draft) tai siirtymään suoraan roskakoriin (trash)
   4. Nyt voit siirtyä takaisin kohtaan Julkaise ja painaa **Schedule**-nappia
4. Nyt luo käännökset tuotteelle
5. Siirry Products-sivulle ja käy muokkaamassa Expiration date oikeaksi myös tuotteen käännöksille, koska se ei päivity niille automaattisesti

# Kampanjatuotteen nostaminen Golfpisteen etusivulle

Nosta kauppasi kärkituote Golfpisteen etusivulle kampanjan ajaksi määrittelemällä se esittelyssä olevaksi tuotteeksi, eli klikkaamalla Tuotteet-sivulla tähteä halutun tuotteen kohdalla.